SENA REGIONAL GUAJIRA

EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES.

Instructor1:	SELENE ROMERO ZÚÑIGA		
Ficha de Caracterización:	2359959	Lugar	Barrancas/ Comunidad Iparú
Aprendiz/ Aprendices			

Actividades del proyecto de Aprendizaje: ORIENTACION DE ASPECTOS GENERALES EMPRENDIMIENTO CULTURAL

Competencia: GESTIONAR Y PROMOVER EL APROVECHAMIENTO DEL ENTORNO LOCAL DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS AMBIENTALES Y PROYECCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD.

- Actividad de apropiación de conocimientos:

Tema: ENTORNO Y PROCESOS SOCIOCULTURALES.

La cultura es definida por la UNESCO, como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprenden más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias" (UNESCO 1982).

Cada sociedad posee una cultura y es esta, el producto de las respuestas que generaciones de individuos han dado a los problemas que se les ha presentado en el curso de sus historias. la cultura es fuente de identidad.

El entorno es el espacio físico social y cultural donde se habita cotidianamente y se establecen relaciones sociales que determinan una manera de vivir y ser.

El entorno cultural: se encuentra representado tanto en la materialidad de las culturas como en su espiritualidad. Lo que hace indispensable entender la dinámica de la cultura a que pertenecen los diferentes individuos con quienes interactuamos, reconociendo los saberes manejados por grupos de sociedades diversas.

Actividad 2:

A. Mapa Social. Mapear el entorno, evidenciando activos culturales identificados.

En el mapa que elaboraron del entorno (Municipio, Ciudad, comunidad), en la actividad Cartografía Social de Comercialización, señale lugares que dan cuenta su identidad cultural y del entorno.

B. Construcción de inventario de activos culturales del entorno:

Identificar y reconocer los aspectos de la cultura del entorno que se mantiene vivos y los que se pueden revalorar para promover el desarrollo cultural.

ACTIVOS CULTURALES: Elementos materiales e inmateriales del entorno, asociados a la identidad cultural. Son el resultado de la historia, las tradiciones y los esfuerzos de los habitantes de un determinado territorio. Pueden llegar a tener un alto valor tanto para el mismo territorio como para habitantes de otras zonas u otros entornos, regiones y visitantes de otros países. Los activos culturales pueden ser:

• Tangibles o materiales: son todos aquellos aspectos de la cultura que se pueden tocar como ruinas prehispánicas, edificios coloniales, los paisajes, etc.

• Intangibles o inmateriales, se viven, pero no los podemos tocar, como conocimientos tradicionales, religiosidad, medicina tradicional, fiestas, técnicas productivas, etc.

Inventario de activos culturales: es una herramienta para documentar y visibilizar los bienes y manifestaciones culturales propios de las comunidades y colectivos. En el inventario se incluyen los aspectos materiales e inmateriales de la cultura, lo que se constituye en bases donde se apoya la identidad y se construye la memoria y se evidencian las maneras de aprehender el entorno.

Recomendaciones para elaborar el "Inventario de activos culturales"

1. Tener presentes los aspectos de la cultura del entorno que se mantiene vivos (en uso), y los que se pueden revalorar para promover el fortalecimiento de la identidad cultural.

2. Organízalos en dos grandes grupos:

Activos Culturales Materiales o tangibles.

Activos Culturales Inmateriales o Intangibles.

Explique ¿por qué son importantes para usted los activos culturales que relacionó?

ACTIVIDAD 3. CONSTRUCCIÓN DE LA LÍNEA DEL TIEMPO.

Línea de tiempo: es la representación gráfica de periodos cortos, medianos o largos (años, lustros, décadas, siglos, milenios, por ejemplo). En dicha línea
podemos representar la duración de los procesos, hechos y acontecimientos y darnos cuenta de cuáles suceden al mismo tiempo, cuánto tiempo duran, cómo se relacionan y en qué momento se produjeron.

El reconocimiento de nuestra identidad cultural desde la construcción histórica a lo largo del tiempo en el entorno incide en su fortalecimiento y sentido de pertenencia para legarlo a las nuevas y futuras generaciones, puesto que en el entorno nos desenvolvemos sucedieron hechos y sucesos que dan cuenta de lo que somos y tenemos, culturalmente hablando.

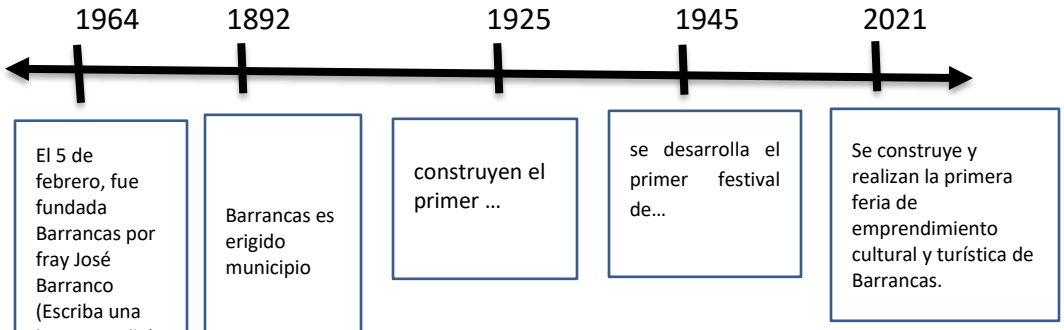
C.1 Construcción de la línea del tiempo del aspecto de la cultura propia o del entorno que más llama su atención o con la que usted está más familiarizado.

Puede realizar la actividad en cualquiera de las dos formas que se presentan como

Ejemplo Historia de Villanueva

1664, el 5 de febrero, fue fundada Barrancas por fray José Barranco (Escriba una breve reseña) …
1892, Barrancas es erigido municipio.
1925 construyen el primer resguardo.
1945 se desarrolla el primer festival de…
1979, se hace reconocimiento a los primeros compositores.
1984, se da un cambio cultural en … XXX
19…. Realizan la primera feria xxxxx …. Etc.
XXXX
2021. Se construye y realizan la primera feria de emprendimiento cultural y turística de Barrancas.

Línea del tiempo, Historia de la literatura en Villanueva.



Tener en cuenta las diapositivas y los temas estudiados
Diapositivas de tema y conceptos.
Contestar preguntas para aclarar dudas e inquietudes.

Comprensión de los conceptos de cultura su relación con la cultura propia y el entorno.
Desarrollo de actividad presencial
Se valora la actividad resuelta individual o grupal.
Guardar las actividades resueltas como portafolio de evidencias puesto que le servirán para las siguientes actividades.

3017775210
Email: seleneromeroz@misena.edu.co